

СОДЕРЖАНИЕ

I. МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	12
<i>Джурабоева А. С.</i> Теоретические подходы к определению сущности финансово-экономических кризисов	12
<i>Коробкин А. З., Якимик А. Я.</i> Основные тенденции и перспективы развития розничной сетевой торговли в Республике Беларусь	14
<i>Курбонов А. Р., Сафаров Д. А.</i> Состояние туристической индустрии и пути ее совершенствования в Республике Таджикистан	19
<i>Максимчикова О. М.</i> Состояние рынка труда молодежи Республики Беларусь	21
<i>Мосько Т. В.</i> Современная структура национальной экономики Республики Беларусь	25
<i>Романович С. П.</i> Сущность устойчивого развития региональных потребительских рынков	28
<i>Тимошенко М. В.</i> Содержание понятий «миграция трудовых ресурсов» и «трудовая миграция» в научных исследованиях и практике регулирования	31
II. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	36
<i>Еськова О. И., Васюк А. О.</i> Страница лендинга как инструмент рекламной кампании организации	36
<i>Котоменков Д. Е., Капустина И. В.</i> Концепции формирования новых индустриальных стандартов в рамках четвертой промышленной революции	40
<i>Моисеева Т. М.</i> Риски использования облачных технологий: классификация и методы их оценки	43
<i>Семенов Ю. Э., Бондарева В. В.</i> Современное состояние рынка электронной коммерции	45
<i>Трусевич И. В.</i> ИКТ-образование в Республике Беларусь и Белорусском торговом-экономическом университете потребительской кооперации	49
<i>Хомидов А. Н.</i> Современное состояние сферы телевидения в Республике Таджикистан	51
III. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ	56
<i>Бойко А. А., Жосан А. В.</i> Определение сущности понятия «ценовая политика»	56
<i>Волобуева С. И.</i> Потребительское общество «Еда без вреда»	60
<i>Жаркова Т. И.</i> Мотивирование персонала как элемент управления	63
<i>Жученко А. Н., Криштопа М. В., Майборода Л. М.</i> Теоретические подходы к модернизации региональной экономики	67
<i>Корчевская Л. А., Глинская А. Е., Козачок В. И.</i> Методические основы оценки инновационного потенциала предприятия	69
<i>Краенкова К. И.</i> Социальное предпринимательство как современный способ развития предпринимательской деятельности	73
<i>Кузнецов Н. В.</i> О регуляторах предпринимательской деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства	75
<i>Мисникова Л. В., Сыч А. А.</i> К вопросу о кадровой безопасности организации	79
<i>Мищенко В. А., Мельникова Е. В.</i> «Новая экономика»: основные признаки и предпосылки формирования	82
<i>Мищенко В. А., Василенко Т. М., Соколов В. А.</i> Направления развития инновационного потенциала региона	86
<i>Мищенко Л. В., Левчук А. А., Черепко Е. А.</i> Альтернативные инвестиции: преимущества и недостатки	90
<i>Мищенко Н. Н., Левченко Е. А.</i> Моббинг в период адаптации персонала в ЗАО «Гомельлифт»	93
<i>Мокейчик А. А., Петров-Рудаковский А. П.</i> Роль инновационной политики в развитии организации	97
<i>Назарова М. С.</i> Тенденции развития агропромышленной интеграции в период развития рыночной экономики	100
<i>Нилова Е. Е.</i> Результаты мониторинга показателей оценки экономического потенциала Республики Беларусь	103

<i>Новикова С. М.</i> Инновационная деятельность в Республике Беларусь и Российской Федерации.....	107
<i>Остальцева О. Ю.</i> Методический аспект развития инновационной деятельности предприятий пищевой отрасли.....	110
<i>Панасюк В. Н., Пархоменко Н. Н., Бакум И. В.</i> Модернизация социальной инфраструктуры региона как условие его функционирования и развития.....	114
<i>Писоченко Т. С.</i> Особенности проведения переговорной процедуры публичных закупок в Украине.....	118
<i>Чепелова А. С., Климович Л. К.</i> Разработка конкурентной стратегии развития организации на этапе создания.....	120
<i>Чепижко Е. В., Посохов И. М.</i> Роль предпринимательского потенциала в обеспечении конкурентоспособности предприятия.....	124
<i>Чернышева И. Е.</i> Человеческий капитал как одна из основных составляющих Гомельской области.....	128
<i>Черняков Д. В., Климович Л. К.</i> Стратегии развития ОАО «Гомельский химический завод» в условиях изменения среды деятельности.....	130
<i>Шишко Е. Л.</i> Риск как фактор экономического развития.....	135
<i>Шишкова Е. Е., Бульба Е. С.</i> Особенности формирования стратегии деятельности организации культуры.....	139
<i>Щепило А. С., Макарова Н. Н.</i> Влияние инновационного развития на систему управления белорусских организаций (предприятий).....	141
IV. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	144
<i>Боднар Е. А.</i> Мировая практика применения инноваций в банковской сфере.....	144
<i>Кондратенко Е. А., Шабловская Т. В., Якубенко Г. А.</i> Проблемы сбалансированности прямого и косвенного налогообложения в Республике Беларусь.....	148
<i>Кулага Е. И., Алексеенко Т. С.</i> Направления совершенствования налоговой системы Республики Беларусь на основе оптимального соотношения прямого и косвенного налогообложения.....	152
<i>Липская А. О.</i> Использование динамических индикаторов для оценки эффективности системы управления собственным капиталом организаций сферы обращения.....	156
<i>Сус Т. И.</i> Современные тенденции стимулирования инновационной деятельности: национальный и региональный аспект.....	159
<i>Шишпанова Н. А.</i> Теоретические основы формирования сбалансированного страхового портфеля.....	163
V. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ	167
<i>Дубровская О. Е.</i> Перспективы развития актуарного учета в Республике Беларусь.....	167
<i>Езерская Т. А., Кушнерова Н. В.</i> Развитие управленческого учета в Республике Беларусь: теоретические и прикладные аспекты.....	171
<i>Затолгутская Н. Н., Белова Ю. В.</i> Актуальные проблемы развития бухгалтерской отчетности о доходах и расходах организации и пути их решения.....	173
<i>Козаченко Л. А., Андрейченко И. В.</i> Современное состояние формирования отчетности малыми и средними предприятиями Украины в соответствии с международными стандартами.....	177
<i>Курочкина Д. С.</i> Пути ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности на примере ИООО «Кондор».....	180
<i>Пономаренко Е. П.</i> Идентификация затрат в системе финансового учета.....	183
<i>Ткаченко Т. Н.</i> Портал «Навигатор бухгалтера».....	186
<i>Толкачева Е. Г.</i> Технология стресс-тестирования кредитного риска банка.....	190
<i>Толстенок Н. П., Чернюк Е. М.</i> Методика анализа и планирования управленческих расходов организации.....	194
<i>Ксенжик И. В., Дубинина М. В.</i> Сущностное понимание и определение экономической категории «основное средство».....	197

VI. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЛОГИСТИКА	201
<i>Бобович А. П.</i> Особенности и перспективы автоматизации торговли потребительской кооперации Республики Беларусь	201
<i>Варвашеня А. А.</i> Применение ГИС-технологий в практике выделения треугольника центров притяжения потребителей в г. Минске	204
<i>Вольнец Б. В., Бобович А. П.</i> Совершенствование процесса оказания услуг РУП «Белтаможсервис» в сфере таможенного администрирования	208
<i>Долинская М. В., Капштык А. И.</i> Стимулирование продаж в торговых объектах потребительской кооперации	211
<i>Лешкевич В. В.</i> Логистика как элемент конкуренции	215
<i>Маргунова В. И., Якимчик В. М.</i> Основные направления повышения эффективности складского хозяйства оптовых баз потребительской кооперации	219
<i>Пигунова О. В., Румянцева В. А.</i> Обоснование актуальности создания распределительного центра ПУП «Гомельобой» на рынке Российской Федерации.....	222
<i>Пигунова О. В., Терещук А. И.</i> Пути совершенствования работы автомагазинов Шумилинского райпо на основе рационализации маршрутов и графиков доставки товаров ...	226
<i>Таптунов Л. А.</i> Социально-экономическая значимость интегрированной логистики в АПК Республики Беларусь	229
<i>Ходжаев П. Д.</i> Повышение качества пассажирских перевозок на основе логистической концепции	232
<i>Ходжаев П. Д., Хомидов А. Н.</i> Развитие предпринимательской деятельности в сфере пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан.....	237
VII. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ	242
<i>Агеева А. А., Сыцко В. Е.</i> Особенности формирования конкурентоспособного ассортимента чулочно-носочных изделий	242
<i>Бань М. Ф., Урбанович Е. М.</i> Анализ качества и конкурентоспособности обеденных пищевых концентратов, вырабатываемых ОАО «Лидапищеконцентраты» и реализуемых в розничной торговой сети	245
<i>Виноградова Д. М., Виноградова А. В.</i> Сравнительная оценка качества лаков, используемых при реставрации и изготовлении предметов декоративно-прикладного искусства	247
<i>Власенко Н. А., Короленко В. А.</i> Производственный потенциал консервного предприятия как фактор его конкурентоспособности.....	250
<i>Гейгер Я. А., Чурилова Е. А., Леонтьева И. Г.</i> Исследование свойств современных трикотажных полотен различного назначения	254
<i>Гончарова В. Г., Локтева К. И.</i> Современный ассортимент стеклянной посуды: тенденции, инновации	256
<i>Кабилова Ю. А., Котоменкова О. Г.</i> Применение натурального эксперимента для оценки качества моющих средств.....	260
<i>Карпова Е. В., Котоменкова О. Г.</i> Качество и безопасность парфюмерно-косметической продукции в условиях технического регулирования.....	263
<i>Кузьменкова Н. В., Багрянцева Е. П., Сыцко В. Е.</i> Современные методы модифицирования полимеров дисперсными функциональными добавками	266
<i>Кузьменкова Н. В., Локтева К. И.</i> Мониторинг рынка верхней швейной одежды.....	269
<i>Морокина А. А., Сыцко В. Е.</i> Экспертная оценка показателей качества детской одежды.....	272
<i>Моцудова Т. М., Сыцко В. Е.</i> Инновационная стратегия ассортиментной политики ОАО «8 Марта».....	275
<i>Нарышкин К. Э., Сыцко В. Е.</i> Тенденции развития мирового производства игрушек	278
<i>Носиров Д. П., Багрянцева Е. П.</i> Требования к показателям качества упаковочных пленок на современном этапе.....	281
<i>Рощина Е. В., Васюта Т. В.</i> Научное обоснование актуальности разработки томатосодержащих консервов.....	285
<i>Сайфулина З. Р., Аникеев Д. А.</i> Сравнительная оценка качества быстрозамороженной клубники разных производителей.....	288

<i>Сорокина Е. В., Локтева К. И.</i> Инновационные преобразования обоев как основа повышения их конкурентоспособности	292
<i>Сташкевич В. В., Сыцко В. Е.</i> Оптимизация структуры ассортимента ювелирных украшений из золота ОАО «Белювелирторг» на основе потребительской оценки	295
<i>Степанова Е. Н., Степанова А. Г.</i> Сравнительная оценка качества и безопасности творога от разных изготовителей	297
<i>Табала Е. Б., Щербинина О. В.</i> Сравнительная оценка органолептических показателей качества желеиноного мармелада разных предприятий-производителей	300
<i>Щавелева Е. Н., Сыцко В. Е.</i> Исследование покупательских предпочтений на парфюмерные товары	302
VIII. МАРКЕТИНГ	305
<i>Аксенов А. Н., Беспалый В. М.</i> «Медовые братства» как кооперативы потребителей на белорусской земле эпохи Великого Княжества Литовского и Российской империи (XV–XIX вв.)	305
<i>Александрова Л. Ю.</i> Атрибуты товара как его конкурентные преимущества и социально-психологические конструкты	309
<i>Байбардина Т. Н., Чечунов А. В., Егоров Е. В., Бережнова К. П.</i> Факторы и предпосылки, определяющие развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь	313
<i>Байбардина Т. Н., Ермакова К. В., Капенков А. А., Локотецкая О. С., Бережнова К. П.</i> Природный потенциал Республики Беларусь как важный ресурс для развития экотуризма	316
<i>Байбардина Т. Н., Антонов И. А., Бережнова К. П.</i> Использование технологий нейромаркетинга с учетом гендерных различий психологии потребителя	319
<i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Химакова Е. В.</i> Возможности воздействия инструментов нейромаркетинга на обоняние потребителей	322
<i>Байбардина Т. Н., Демиденко Е. Н., Шавель А. Г., Ерохина А. Н., Евсеенко Ю. А., Бережнова К. П.</i> Современные аспекты формирования туристической политики Республики Беларусь	326
<i>Близнюкович О. Г., Левченко Е. А.</i> Формирование имиджа ТУП «Пинская межрайонная торговая база»	329
<i>Бондаренко Ю. А., Романова Н. Е., Шевлюкова Е. Л., Кузьменко В. Л.</i> Оптимизация ассортимента ювелирных изделий из бриллиантов НПК «Эпл Даймонд» на основе прогнозной модели спроса	333
<i>Власенко А. Л.</i> Проблемы рекламной деятельности в туризме	335
<i>Дамшель Е. Р., Макарецова Н. А., Кузьменко В. Л.</i> Мерчандайзинг: логика появления, принципы, законы, задачи	339
<i>Зайцева Е. И., Фурсов А. Н.</i> Event-маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятия	343
<i>Киреева О. Ф.</i> Связи с общественностью как инструмент формирования положительного имиджа ВУЗа	346
<i>Кузьменко В. Л., Процко Т. Л., Вагина О. А.</i> Системы высшего образования: проблемы и перспективы развития	349
<i>Майковская В. И.</i> Маркетинговая компетентность как составляющая предпринимательской деятельности специалиста на фоне вызовов экономики знаний	353
<i>Яцевич Н. В., Грицкевич Т. Н., Лисичкина О. Г.</i> Трендвотчинг – актуальный рыночный инструмент в современной мировой торговле	357

CONTENTS

I. WORLD AND NATIONAL ECONOMY	12
<i>Juraboeva A.</i> Theoretical approaches to the classification of financial and economic crises	12
<i>Korobkin A., Yakimik A.</i> The main tendencies and the prospects of development of retail trade network in the Republic of Belarus	14
<i>Kurbonov A., Safarov D.</i> State of the tourist industry and ways of its improvement in the Republic of Tajikistan	19
<i>Maksimchikova O.</i> State of youth labour market of the Republic of Belarus	21
<i>Mosko T.</i> Modern structure of national economy of the Republic of Belarus	25
<i>Romanovich S.</i> The essence of sustainable development of regional consumer markets	28
<i>Timoshenko M.</i> The content of the concepts “migration of labour resources” and “labour migration” in research works and regulatory practice.....	31
II. COMPUTER TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS	36
<i>Eskova O., Vasyuk A.</i> Landing page as an advertising campaign tool of the organization	36
<i>Kotomenkov D., Kapustina I.</i> The concept of forming of new industrial standards in the framework of the fourth industrial revolution.....	40
<i>Moiseeva T.</i> Risks of using of cloud technologies: classification and methods for their evaluation	43
<i>Semyonov Yu., Bondareva V.</i> Current state of the electronic commerce market	45
<i>Trusevich I.</i> ICT – education in the Republic of Belarus and Belarussian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives	49
<i>Homidov A.</i> Current state of the sphere of television in the Republic of Tajikistan	51
III. ECONOMICS AND MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION	56
<i>Boiko A., Zhosan A.</i> Definition of the essence of the concept “price policy”	56
<i>Volobueva S.</i> Consumer society “Healthy food”	60
<i>Zharkova T.</i> Staff motivation as an element of management	63
<i>Zhuchenko A., Krishtopa M., Maiboroda L.</i> Theoretical approaches to modernizing of the regional economy.....	67
<i>Korchevskaya L., Glinskaya A., Kozachok V.</i> Methodical bases of assessment of the innovative potential of the enterprise	69
<i>Krayenkova K.</i> Social entrepreneurship as a modern way of entrepreneurial activities	73
<i>Kuznetsov N.</i> About regulators of business activity in the sphere of housing and communal services.....	75
<i>Misnikova L., Sych A.</i> To an issue about personnel safety of the organization.....	79
<i>Mishchenko V., Melnikova E.</i> “New economics”: main features and prerequisites of formation.....	82
<i>Mishchenko V., Vasilenko T., Sokolov V.</i> Directions of development of innovation potential of the region	86
<i>Mishchenko L., Levchuk A., Cherepko E.</i> Alternative investments: their advantages and shortcomings.....	90
<i>Mishchenko N., Levchenko E.</i> Mobbing in the period of personnel adaptation in CC “Gomellift”	93
<i>Mokeichik A., Petrov-Rudakovsky A.</i> Role of innovative policy for development of organizations	97
<i>Nazarova M.</i> Tendencies of development of agro-industrial integration in the period of development of market economy	100
<i>Nilova E.</i> Results of monitoring of indicators of economic potential assessment of the Republic of Belarus	103
<i>Novikova S.</i> Innovative activity in the Republic of Belarus and the Russian Federation	107
<i>Ostaltseva O.</i> Methodical aspect of innovative activity development of the food industry enterprises	110

<i>Panacjuk V., Parhomenko N., Bakum I.</i> Modernization of the social infrastructure of the region as a condition for its functioning and development	114
<i>Pisochenko T.</i> Peculiarities of the negotiating procedure of public procurement in Ukraine	118
<i>Chepelova A., Klimovich L.</i> Development of the competitive strategy of the organization development at a creation stage	120
<i>Chepizhko E., Posohov I.</i> The role of entrepreneurial potential in ensuring of an enterprise competitiveness	124
<i>Chernysheva I.</i> Human capital as one of the main components of Gomel region	128
<i>Chernyakov D., Klimovich L.</i> Development strategies of JSC Gomel Chemical Plant in the conditions of the environment of activity changes	130
<i>Shishko E.</i> Risk as a factor of economic development	135
<i>Shishkova E., Bulba E.</i> Features of formation of the culture organization business strategy	139
<i>Schepilo A., Makarova N.</i> The impact of innovation development on management system of Belarusian organizations (companies)	141
IV. FINANCE, MONETARY CIRCULATION AND CREDIT	144
<i>Bodnar E.</i> World practice of innovations applying in the banking sector	144
<i>Kondratenko E., Shablovskaya T., Yakubenko G.</i> Problems of the balance of direct and indirect taxation in the Republic of Belarus	148
<i>Kulaga E., Alekseenko T.</i> The directions of tax system of the Republic of Belarus improvement on the basis of an optimum ratio of the direct and indirect taxation	152
<i>Lipskaya A.</i> Use of dynamic indicators for effectiveness assessment of management system of equity of the distributive industries organizations	156
<i>Sus T.</i> Current trends of stimulation of innovative activity: national and regional aspect	159
<i>Shishpanova N.</i> Theoretical bases for formation of the balanced insurance portfolio	163
V. ACCOUNTING AND ANALYSIS	167
<i>Dubrovskaya O.</i> The development prospects of actuarial accounting in the Republic of Belarus	167
<i>Ezerskaya T., Kushnerova N.</i> Development of management accounting in the Republic of Belarus: theoretical and applied aspects	171
<i>Zatolgutskaya N., Belova Yu.</i> Actual problems of development of the accounting reporting on incomes and expenses of an organization and ways of their solution	173
<i>Kozachenko L., Andreichenko I.</i> The current state of the reporting formation by small and medium-sized enterprises of Ukraine according to the international standards	177
<i>Kurochkina D.</i> Ways of acceleration of receivables turnover on the example of IOOO “Condor” ...	180
<i>Ponomarenko E.</i> Identification of costs in the financial accounting system	183
<i>Tkachenko T.</i> Portal “Navigator accountant”	186
<i>Tolkacheva E.</i> Technology of stress testing of the bank’s credit risk	190
<i>Tolstenok N., Chernyuk E.</i> Methods of the analysis and planning of management expenses of an organization	194
<i>Ksonzhyk I., Dubinina M.</i> Essence and definition of economic category “fixed assets”	197
VI. COMMERCIAL ACTIVITY AND LOGISTICS	201
<i>Bobovich A.</i> Features and prospects of automation of trade of consumer cooperatives of the Republic of Belarus	201
<i>Varvashenia A.</i> Application of GIS-technologies in practice of selection of consumers gravity centers triangle in Minsk	204
<i>Volynets B., Bobovich A.</i> Improvement of services provision by RUP “Beltamozhservis” in the field of customs administration	208
<i>Dolinskaya M., Kapshtyk A.</i> Sales promotion in shopping facilities of consumer cooperatives	211
<i>Leshkevich V.</i> Logistics as an element of competition	215
<i>Margunova V., Yakimchik V.</i> Main directions of efficiency increase of distribution centers storage facility of consumer cooperatives	219

<i>Pigunova O., Rumyantseva V.</i> Substantiation of the urgency of PUP “Gomeloboi” distributive center creation on the market of the Russian Federation	222
<i>Pigunova O., Tereschuk A.</i> Ways of improving of Shumilinskoye raypo autoshops work on the basis of the rationalization of routes and the goods delivery schedules	226
<i>Taptunov L.</i> The social and economic importance of the integrated logistics in the agro-industrial complex of the Republic of Belarus.....	229
<i>Hodzhayev P.</i> Increase of passenger traffic quality on the basis of the logistic concept.....	232
<i>Hodzhayev P., Khomidov A.</i> Development of entrepreneurial activity in the passenger motor transport in the Republic of Tajikistan.....	237
VII. MERCHANDISING, EXAMINATION AND COMPETITIVENESS OF GOODS	242
<i>Ageeva A., Sytsko V.</i> Features of the formation of the hosiery competitive range	242
<i>Ban M., Urbanovich E.</i> Analysis of quality and competitiveness of food concentrates produced by JSC “Lidapischekontsentraty” and sold in a retail trading network.....	245
<i>Vinogradova D., Vinogradova A.</i> Comparative quality assessment of varnishes used in restoration and manufacture of objects of applied and decorative art.....	247
<i>Vlasenko N., Korolenko V.</i> Cannery production potential as a factor of its competitiveness	250
<i>Geiger Ya., Churilova E., Leontieva I.</i> Research of properties of modern knitted clothes of various purposes	254
<i>Goncharova V., Lokteva K.</i> Modern range of glasswares: tendencies, innovations	256
<i>Kabilova Yu., Kotomenkova O.</i> Use of full-scale experiment to assess the quality of detergents	260
<i>Karepova E., Kotomenkova O.</i> The quality and safety of perfumery and cosmetic products in terms of technical regulation	263
<i>Kuzmenkova N., Bagryantseva E., Sytsko V.</i> Modern methods of polymers modifying by disperse functional additives	266
<i>Kuzmenkova N., Lokteva K.</i> Monitoring of the top sewing clothes market	269
<i>Morokina A., Sytsko V.</i> Expert evaluation of quality indicators of children’s wear.....	272
<i>Motsudova T., Sytsko V.</i> Innovative strategy of assortment policy of JSC “8 Marta”.....	275
<i>Naryshkin K., Sytsko V.</i> Development trends of world production of toys.....	278
<i>Nosirov J., Bagryantseva E.</i> Requirements to quality indicators of packaging films at the present stage.....	281
<i>Roshchina E., Vasyuta T.</i> Scientific substantiation of relevance of tomato-containing canned food development	285
<i>Saifulina Z., Anikeev D.</i> Comparative assessment of the quality of quick-frozen wild strawberries of different manufacturers	288
<i>Sorokina E., Lokteva K.</i> Innovative transformations of wall-paper as basis of its competitiveness increase	292
<i>Stashkevich V., Sytsko V.</i> Optimization of the structure of gold jewelry from JSC “Belyuvelirtorg” assortment based on the consumer appraisal	295
<i>Stepanova E., Stepanova A.</i> Comparative assessment of quality and safety of cottage cheese from different manufacturers.....	297
<i>Tabala E., Shcherbinina O.</i> Comparative assessment of organoleptic indicators of quality of jelly marmalade of the different enterprises-producers	300
<i>Shchaveleva E., Sytsko V.</i> A research of consumer preferences for perfumery goods.....	302
VIII. MARKETING	305
<i>Aksyonov A., Bepaliy V.</i> “Honey brotherhoods” as cooperatives of consumers on the Belarusian land of an era of the Grand Duchy of Lithuania and the Russian Empire (XV–XIX centuries)	305
<i>Alexandrova L.</i> Attributes of the product as its competitive advantages and socio-psychological constructs	309
<i>Baibardina T., Chechunov A., Egorov E., Berezhnova K.</i> Factors and prerequisites determining the development of agroecotourism in the Republic of Belarus	313
<i>Baibardina T., Ermakova K., Kapenkov A., Lokotetskaya O., Berezhnova K.</i> Natural potential of the Republic of Belarus as an important resource for ecotourism development	316

Baibardina T., Antonov I., Berezhnova K. Use of neuromarketing technologies taking into account gender distinctions in consumer psychology	319
Baibardina T., Burtseva O., Himakova E. Opportunities of influence of neuromarketing tools on the consumers olfaction	322
Baibardina T., Demidenko E., Shavel A., Yerokhina A., Evseenko Yu., Berezhnova K. Modern aspects of the formation of the tourism policy of the Republic of Belarus	326
Bliznyukovich O., Levchenko E. Forming of image of TUP “Pinsk inter-district trade center”	329
Bondarenko Yu., Romanova N., Shevlyukova E., Kuzmenko V. Optimization of the range of jewelry from diamonds of NPK “Apple Daymond” on the basis of demand forecast model	333
Vlasenko A. Problems of advertising activity in tourism	335
Damshel E., Makartsova N., Kuzmenko V. Merchandising: logic of emergence, principles, laws, tasks	339
Zaitseva E., Fursov A. Event-marketing in the system of the integrated marketing communications of an enterprise	343
Kireeva O. Public relations as a tool of formation of the university positive image	346
Kuzmenko V., Protsko T., Vagina O. Systems of the higher education: problems and prospects of development	349
Maykovskaya V. Marketing competence as a component of the specialist’s entrepreneurial activity on the background of challenges of the knowledge-based economy	353
Yatsevich N., Gritskevich T., Lisichkina O. Trendwatching as an actual marketing tool in the modern world trade	357